

四川省商贸学校计算机平面设计专业 人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：计算机平面设计

专业代码：710210

二、入学要求

初中毕业或具有同等学力者

三、修业年限

本专业学制3年

四、职业面向

参照国家人力资源和社会保障部等有关权威部门制定的平面设计师、网页设计师、企业信息管理师等职业标准，通过市场调研、专业建设理事会座谈、实践专家访谈和毕业生问卷跟踪调查等方式，进行职业岗位实际工作中的典型工作任务及工作过程分析，广告设计专业所面向的职业岗位、实际工作中的典型工作任务如表1所示。

表1 职业面向表

序号	职业领域	职业岗位	专业（技能）方向	职业技能等级证书 或者职业资格证书
1	企、事业单位宣传部	计算机操作员、数据处理人员	计算机操作	计算机一级证书
2	传媒、网络公司、工作室	多媒体作品制作员、网页设计人员	多媒体作品制作、平面广告设计 与制作	ACAA 平面设计师
3	装修、装饰公司、房	装潢美术设计人员	工程效果设计	无

	地产行业			
4	广告公司	设计师、美工、CI 设计策划人员	平面广告设计与制作、数字成像及后期处理技术	ACAA 平面设计师
5	图文快印、印刷厂	印前制作员	平面广告设计与制作	ACAA 平面设计师

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业以立德树人为根本目的，培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人，主要面对各级各类广告设计部门、出版社、装饰设计、印刷生产等单位，培养具有中华文化底蕴、中国特色社会主义共同理想，艺术修养，具有牢固的专业知识和熟练的专业技能，能运用现代设计理论、能在美术设计第一线能够从事广告设计与制作、商品包装装潢设计与输出、室内外装饰设计与实施、摄影及后期处理等相关平面设计工作，具有德育美育技艺齐并进的人才。

（二）培养规格

本专业毕业生在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

（1）能践行社会主义核心价值观，有爱国情怀，集体荣誉感、社会责任感；

（2）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度；

（3）具有信息安全、知识产权保护和质量规范意识；

（4）具有获取前沿技术信息、学习新知识的能力；

（5）具有一定的美学艺术修养；

2. 知识

（1）熟悉从事计算机平面设计必需的文学和设计规范等知识；

- (2) 掌握素描、速写和色彩的基础知识；
- (3) 了解设计行业规范；
- (4) 了解传统绘画工具绘制、设计实用平面广告的知识；

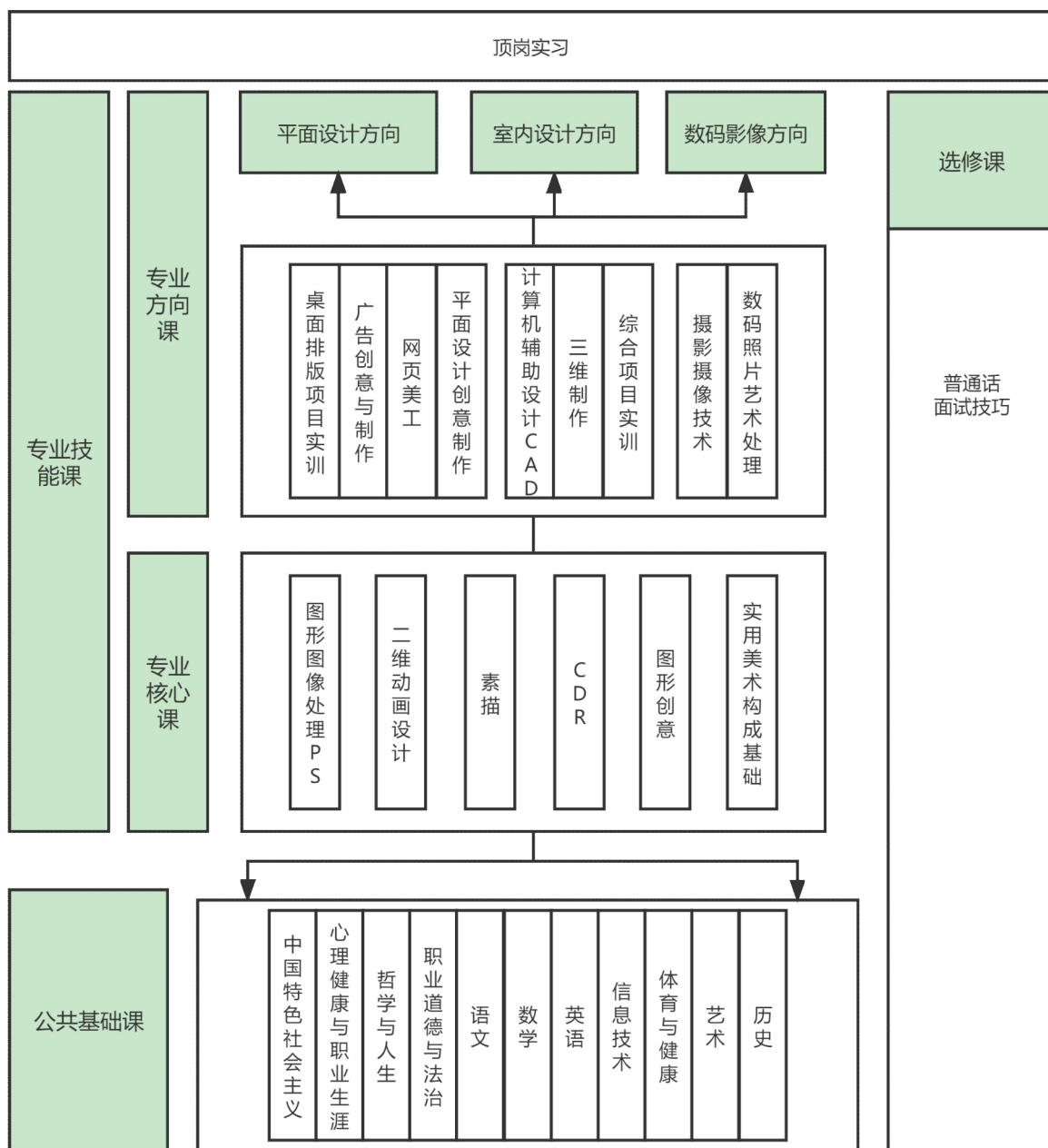
3. 能力

- (1) 掌握素描、速写和色彩的绘画技能；
- (2) 具有使用计算机处理图形、图像等数字媒体信息的能力；
- (3) 具有较强的计算机专业学习与应用的能力和运用计算机图形辅助设计与制作技能，能从事平面广告工作；
- (4) 掌握主流 CAD 软件的使用方法及机械、建筑工程等二维图纸的绘制技能；
- (5) 具有计算机主流操作系统、网络、常用办公及工具软件的基本应用能力；
- (6) 掌握图形图像处理的高级操作技能，能使用主流平面设计软件进行图形绘制、图文编辑、图像处理、网页美工、VI 设计等设计技能；
- (7) 具有使用计算机进行广告设计与制作、工程效果设计、数字影像处理等的初步能力；

六、课程设置及要求

课程主要包括公共基础课程、专业核心课、专业方向课和选修课程。

图 1 计算机专业课程流程图



(一) 公共基础课程

表 2 公共基础课列表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	本课程是中等职业学校学生必修的一门思政课程，课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，	36

		<p>阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。通过本课程的学习，学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。</p>	
2	心理健康与职业生涯	<p>本课程是中等职业学校学生必修的一门思政课程，课程基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。通过本课程的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。</p>	36
3	哲学与人生	<p>本课程是中等职业学校学生必修的一门思政课程，重在阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意</p>	36

		<p>义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。</p> <p>通过本课程的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。</p>	
4	职业道德与法治	<p>本课程是中等职业学校学生必修的一门思政课程，主要着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。</p> <p>通过本课程的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。</p>	36
5	语文	<p>依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。指导学生必需学习必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。</p>	216
6	数学	<p>依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要</p>	144

		的数学基础知识。培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。	
7	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力；引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观。	144
8	信息技术	依据《中等职业学校计算机基础教学大纲》开设，使学生进一步了解、掌握计算机应用基础知识，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能。	108
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，让学生具备选择利于提高职业素质运动项目的意识、自我评价体育锻炼效果的能力。形成自己的运动爱好和专长，具有改善与保护身体健康的意识，能有针对性地选择适合自我健康状况的科学健身手段。	180
10	艺术	依据《中等职业学校艺术教学大纲》开设，注重培养学生掌握美育常识、书法艺术、音乐欣赏、艺术欣赏，树立正确的审美观。	36
11	历史	<p>本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程，主要内容为中国历史和世界历史。本课程坚持立德树人的根本任务，使学生通过历史课程的学习，掌握必备的历史知识，形成历史学科五大核心素养中的部分核心素养，如唯物史观、历史解释、家国情怀等。</p> <p>在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的</p>	72

	社会主义建设者和接班人。	
--	--------------	--

(二) 专业（技能）课程

表 3 专业技能课列表

1. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	图形图像处理	本课程了解图形图像处理及相关的美学基础知识,理解平面设计与创意的基本要求,熟悉图形图像绘制与编辑的规范要求和艺术手法,掌握图形图像处理的高级操作技能,能使用主流平面设计软件进行图形绘制、图文编辑、图像处理、VI设计等设计创意制作。	144
2	二维动画设计软件应用	本课程了解主流二维动画制作工具软件操作,熟悉逐帧动画、设计渐变动画、引导动画、遮罩动画的制作;掌握动画编辑、音频和视频的导入与编辑、二维场景和角色制作、合成用场景与角色制作、动画配音、动画生成、动画输出及传输等动画制作技能。	72
3	素描	本课程它是设计类专业的基本课程。根据我们学生的实际掌握情况,将传统的美术设计造型课程的教学内容有所调整,使得学生学起来更容易出效果。能激发学生学习的积极性。	72
4	corelDraw (CDR)	学习 corelDraw 的基础知识和基本操作、冬形的绘制和编辑、文本的处理、对象的排列编辑、编辑和填充工具、图形特殊效果添加、位图处理和效果应用及常用设计作品的综合案例学生可以了解创作与设计作品的操作技巧,具备从事广告设计、装饰、图书出版、影视文化传播、新闻传媒、网络、包装设计、展览与展示设计、服装设计等行业的图形设计方面的基本技能,达到计算机技能型人才培养的目的。	144
5	图形创意	本课程要求学生既要进行理解图形创意的概念和功能价值,掌握图形表达语言与表现手法和方式之间的关系、各种图形艺术表现手法在图形创意中的运用,同时要借助于各类软件,因此课程学习难度较大。本课程采用学生掌握图形创意	72

		的理论、图形表达的基本方法及技巧，“实践创作，案例教学，”的教学模式开展教学。	
6	实用美术基础	本课程的相关工作任务是以美术设计构成中所涉及到的形态、色彩、立体空间为主线来划分和设计的。通过图形组合处理、图形色彩处理、空间形态组合等逐步递进的任务，使学生能够循序渐进的从整体上掌握美术设计构成的形式法则。同时根据学生的认知水平、兴趣特点，采用不同的材料、不同的表现手法，完成本课程的各项任务。	36

2. 专业技能方向课

序号	专业方向	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	平面设计方向	桌面排版项目实训	本课程了解图文排版的规则、版式等基础知识，熟悉主流专业排版和图形图像处理软件，掌握海报、画册、报纸、杂志、图书等排版的综合技能。	144
		平面设计创意制作	了解平面设计创意与制作相关知识，掌握广告、海报、标志、VI、包装、书籍、网页、界面、字体、插画等视觉传达设计相关技能	108
		广告创意与制作	了解广告设计原理、规范、广告类型，熟悉广告创意方法和实现途径，掌握广告设计与制作流程和技术规范，能进行广告创意与制作，掌握广告推销的技巧和方法。	72
		网页美工	本课程是一门集电商、Photoshop 图片处理，Flash 动画制作，Dreamwaver 网页设计等设计软件综合应用为主的实践性课程，培养学生具备良好的创意和一定程度的审美观。通过学习本课程，学生应了解网店美工设计思想，掌握和提高色彩搭配能力，掌握店铺设计的基本方法。	144
2	室内设计方向	综合项目实训	在学生学习了前期的平面设计相关课程之后，学习本节课的内容，让学生能够利用机器制作出平面设计成品，并且进行安装，了解后期的加工与制作。	108
		三维制作	本课程了解主流三维动画制作软件操作方法，熟悉基础建模、材质与灯光、动画控制等三维设计方法，掌握运用三维动画制作工具进行三维模型、虚拟场景、物理模拟及不同类型动画的制作技巧	72

		计算机辅助设计	本课程以 AutoCAD 为基础软件，系统通过学习，掌握二维平面绘图，对象编辑，图块与属性，外部参照与设计中心，文本注释，尺寸标注等内容。后期安排 3DS MAX 工具软件的学习，包括选择对象及其变换、编辑调整器、灯光、环境、放样变形、贴图、材质、动画控制器、空间翘曲和粒子运动等，掌握三维图形的设计操作。	72
3	数 码 影 像 方 向	摄影摄像技术	了解摄影、摄像的基本知识，理解摄影摄像创作的表现形式和艺术特点，熟悉常用数码摄影摄像设备的使用方法，掌握不同主题和背景下构图、用光、动作捕捉等拍摄技能	72
		数码照片艺术处理	本课程是平面设计专业的重要部分，通过学习，学生能够掌握设计素材的拍摄技巧。拍摄的类型主要包括静物、人像、夜景等。让学生能够对摄影器材的操作有一定的了解，并且结合后期的平面设计进行处理图片。并且将摄影图片和网店设计进行结合。	72

(1) 综合实训

根据教学要求灵活安排综合实训，以项目实训或校企合作的生产性实训方式进行，也可以和学生技能证书考核要求结合进行。时间安排上可以结合课程的进度，统一安排在第 5 学期。

(2) 顶岗实习

顶岗实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求。在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替、分阶段安排学生实习。

(三) 选修课程

表 4 专业选修课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	普通话	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程，通过学习使学生能够掌握普通话发音方法；掌握音变的发音要领。充分使用教材内的训练资料，达到本专业普通话等级要求。	36
2	面试技巧	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础	36

		课程, 通过学习使学生掌握面试礼仪、面试流程、面试过程中的注意事项等相关内容, 为升学打下基础。	
--	--	--------------------------------------------------	--

七、教学进程总体安排

(一) 基本要求

每学年为 52 周, 其中教学时间 36 周, 复习考试 4 周, 累计假期 12 周, 周学时一般为 28 学时, 顶岗实习按每周 30 小时 (1 小时折合 1 学时) 安排, 3 年总学时数为 3120 课时, 其中公共基础课 1044 课时占总学时 3/1, 专业技能课 2004 课时占学时的 2/3, 选修课 72 课时。学校可根据实际情况调整。

表 5 教学活动时间分配表 (单位: 20 周)

内容	第一学年		第二学年		第三学年	
	1	2	3	4	5	6
入学教育 (含军训)	1					
教学周	18	18	18	18	18	
顶岗实习						20
复习考试	1	1	1	1	1	
劳动教育		1	1	1	1	0
合 计	20	20	20	20	20	20

(二) 教学进程表

教学周学时为 28 学时, 综合实训按 1 周 30 小时 (1 小时折 1 学时) 安排, 顶岗实习按每周 30 小时 (1 小时折 1 学时) 安排。

表 6 教学安排表

课程类别	课程名称	课程类型	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	学期						
								1	2	3	4	5	6	
公共基础课	中国特色社会主义	A 类	考试	2	36	36	0	2						

		心理健康与 职业生涯	A类	考试	2	36	36	0		2				
		哲学与人生	A类	考试	2	36	36	0			2			
		职业道德与 法治	A类	考试	2	36	36	0				2		
		语文	A类	考试	12	216	216	0	2	4	4	2		
		数学	A类	考试	8	144	144	0	2	4	2			
		英语	A类	考试	8	144	144	0	2	4	2			
		信息技术基 础	B类	考试	6	108	54	54	4	2				
		体育与健康	B类	考试	10	180	20	160	2	2	2	2	2	
		艺术	A类	考查	2	36	10	26	2					
		历史	A类	考试	4	72	72	0				2	2	
公共基础课小计					58	1044	804	240	16	18	12	8	4	
专业技能课	专业核心课	图形图像处 理PS	B类	考查	8	144		144	4	4				
		二维动画设 计	B类	考查	4	72		72				4		
		素描	B类	考查	4	72		72	4					
		CDR	B类	考查	8	144		144		4	4			
		图形创意	B类	考查	4	72		72					4	
		实用美术构 成基础	B类	考查	2	36		36		2				
	专业方向课	平面设计方向	桌面排 版项目 实训	B类	考查	8	144		144			4	4	
			广告创 意与制 作	B类	考查	4	72		72					4
			网页美 工	B类	考查	8	144		144			4	4	
			平面设	B	考	6	108		108			4	2	

		计创意制作	类查										
	室内设计方向	计算机辅助设计(CAD)	B类考查	4	72		72				4		
		三维制作	B类考查	4	72		72					4	
			综合项目实训	B类考查	6	108		108					6
		数码影像方向	摄影摄像技术	B类考查	4	72		72	4				
	数码照片艺术处理		B类考查	4	72		72					4	
	顶岗实习		D类考查	30	600		600						30
	专业技能课小计			108	2004	0	2004	12	10	16	18	22	30
选修课程	面试技巧	A类考查	2	36	36							2	
	普通话	A类考试	2	36	36						2		
合计				170	3120	876	2244	28	28	28	28	28	30

课程类型：A类为纯理论课程、B类为理论+实践（实验）课程、C类为教学改革课程（如理实一体课程、工学结合课程等）、D类为纯实践课（跟岗实习、顶岗实习、自主实习）。

（三）独立设置的实践性教学安排表

表7 实践教学安排表

类别	学时	各学期学时分配表						备注
		1	2	3	4	5	6	
公共课	1044	288	324	216	144	72		

专业核心课	864	216	180	216	180	72		
专业方向课	432			72	144	324		
选修课	72				36	36		
顶岗实习	600						600	
合计	3120	504	504	504	504	504	600	

八、实施保障

(一) 师资队伍

根据 2019 年国务院部发布的《国家职业教育改革实施方案》(职教 20 条)等有关规定和文件精神,进行教师队伍建设,合理配置教师资源。

1. 具有中等职业学校及以上教师资格证书;
2. 具有本专业初级及以上职业资格证书或相应技术职称;
3. 双师型教师加外聘企业行业专家;
4. 美术行业协会专家大师客座教授;

表 8 教师名册表

序号	姓名	所任课程	职称	资格证书	教师类别	备注
1	董大羽	平面设计	高讲	中职教师资格证	校内专职	
2	刘亭廷	平面设计	高讲	中职教师资格证	校内专职	
3	丁冬	平面设计	高讲	中职教师资格证	校内兼课	
4	蒋春花	平面设计	讲师	中职教师资格证	校内兼课	
5	郭兰兰	平面设计	讲师	中职教师资格证	校内专职	
6	汪情维	平面设计	助讲		校内专职	
7	李联波	平面设计			美术协会专家	

(二) 教学设施

1. 校内实训(实习)条件

表 9 校内实训(实习)安排表

序号	实训室名称	实训课程	实训内容	工位
1	美术设计造型实训(实验)室	美术基础课程	专业基础	40
2	摄影与摄像实训(实验)室	数码照片艺术处理、网店美工	摄影技术	40
3	新媒体影视传媒实训(实验)室	网店美工、新媒体	视频编辑、直播、录播的实操	40

4	大师书画工作室（实验）室	美术基础课程	专业基础	20
5	专业机房	广告创意与制作、界面排版项目实训	图片处理、版式等相关内容	120

2. 校外实训条件

表 10 校外实训安排表

序号	实训基地名称	实训内容	学生数
1	风度广告有限公司	专业相关内容	20
2	佳信合有限公司	专业相关内容	20

（三）教学资源

专业课程教材及相应的教辅资源应当以本方案的要求为基本依据进行选择或编写。教材应充分体现工学结合、行动导向的课程设计思想，结合学生实际操作能力的要求，合理安排教材内容，在注重理论讲解和实际操作能力训练的同时，还应把课程思政、德育美育等融入在课堂中。

1、美术设计造型实训（实验）室

功能：适用于平面设计基础造型训练（适用于美术设计所有专门化方向、及美术升学高考班）：速写技法与创作、色彩、素描、构成

主要设备装备标准（以一个标准班 40 人配置）

表 11 美术设计造型实训室设备设施表

设备名称	用途	单位	基本配置	使用范围
写生台（高、低）	摆放写生物像	个	6	基础造型训练
专业画架	摆放画板	个	42	
画板	绘画训练	个	42	
画凳	绘画训练	个	42	
衬布	静物写生	块	若干	
静物（水果、蔬菜）	静物写生	套	若干	
静物（玻璃制品）	静物写生	套	若干	
静物（金属制品）	静物写生	套	若干	

静物（木藤制品）	静物写生	套	若干
静物（陶瓷制品）	静物写生	套	50
石膏几何形体	造型训练	套	若干
石膏五官、头骨	造型训练	套	20
石膏挂像	造型训练	套	20
石膏头像	造型训练	套	50
石膏半身像	造型训练	套	10
橡皮泥	造型训练		若干
软陶	造型训练		若干
工具柜	800×2100（摆放绘画工具）		若干
画框	展览美术作品	个	200
仓库（隔断套间）	摆放写生物品	个	1
绘画材料与工具	教学使用		若干
照明灯具（射灯）	写生灯光照明	套	6
照明灯具	写生灯光照明	套	6
多媒体教学系统	教学使用	套	1
遮光窗帘	教学使用	幅	若干
其他道具	教学使用		若干

2. 摄影与摄像实训（实验）室

功能与要求：适用于摄影实训 摄像实训：摄影与摄像、视频剪辑合成、数字视频制作、多媒体作品设计与制作等课程

主要设备装备标准（以一个标准班 40 人配置）

表 12 摄影与摄像实训室设施设备表

设备名称	用途	单位	基本配置	使用范围
------	----	----	------	------

带数码后背的专业照相机(配套闪光灯)三角架,近摄仪	摄影实践	台	30	数码影像技术
专业级的数码摄像机(含三脚架、滑轮)	摄像实践	台	10	
摄像机(含三脚架、脚轮、手柄)	摄像	台	10	
照相机配套镜头	辅助设备	套	20	
其他灯具	辅助设备	套	4	
测光表	测光	个	21	
台式电脑	处理图片	台	1	
彩色激光打印机(大幅面)	打印照片	台	1	
静物台	静物拍摄	台	4	
相机除湿箱	保管箱	台	4	
背景幕布	拍摄背景	套	1	
拍摄台	摆设静物	台	4	
遮光窗帘	遮光	幅	若干	
色温表	色温值测定	个	2	

3. 新媒体影视传媒实训(实验)室

功能:适用于视音频采集、编辑、视频制作:摄影与摄像、视频剪辑合成、数字视频制作、多媒体作品设计与制作等课程

主要设备装备标准(以一个标准班40人配置)

表 13 新媒体影视传媒实训室设施设备表

设备名称	用途	单位	基本配置	使用范围(职业鉴定项目)
专业非线性编辑系统	视频非线性编辑	套	2	
编辑录像机	视频线性编辑	套	5	

装备视、音频采集卡的高配置电脑(或工作站)	建议:P4 2.4G以上双 CPU 内存 2G 以上	台	41	新媒体、 电子商务美工
高端数码影像工作站	进行视音频剪辑	台	1	
大屏幕高清可移动电视(装配可移动支架)	播放欣赏视频与教师课堂演示	台	1	
24路调音台	播放动漫视音频	台	1	
专业监听耳机	播放动漫视音频	个	2	
广播级有源监听音箱	采集与播放音频	套	1	
有线演唱话筒十立架	采集与播放音频	套	2	
视音频接口板	线路连接切换	套	1	
遮光窗帘	遮光	幅	2	
工作台	录播道具	个	1	
工作椅	录播道具	个	1	
多媒体教学系统(含话筒,音箱等)	教学、授课	套	1	

4、大师书画工作室(实验)室

功能：为了充分发挥书画大师的示范引领辐射作用，提高教师队伍素质，提升学生艺术情操，培养艺术设计教师和美工学徒，加强书法、绘画和设计的交流，以“导师带徒、技能培训、作品创新、展示宣传”为主要内容的文化建设活动、绘画和设计教育做好引领作用。

(四) 教学方法

根据专业培养目标、课程思政的教学要求、以立德树人为本，以学生能力与教学资源，探索德育加专业铸造“三全育人”，以达到人才培养目

标。专业课程采用赛教融通、以赛促教的方式开展项目教学、行动导向教学法、案例分析、分组训练、企业实训、创新创业课堂等形式，将思想政治理论内容有机多元的融入专业教学，创新教学设计、教学方法，提升技能的同时，提升学生思想政治素养。

表 14 典型教学方法表

序号	课程名称	教学方法
1	网店美工	工学结合、任务驱动
2	广告创意与制作	项目教学
3	界面排版项目实训	项目教学
4	三维制作	项目教学
5	CAD	项目教学
6	数码照片艺术处理	工学结合

(四) 学习评价

1. 评价主体

开放式的多元评价方式，以学生自评、学生互评、教师和企业评价等方式，使学生的评价更为真实、客观、全面。

2. 以素养教育为主的德育评价

塑造学生高尚人格，培养行为规范、纪律严明、思想过硬、素质优良、特长突出的企业认可的高素质人才。

3. 以“1+2+5”的评价模式(一主线、两拓展、五育并举),构建学生基础文化课综合考核评价标准，全面提升学生的文化素质。

(1) 基础文化课综合考核评价原则

- ①基础文化课考核根据学科特点，选择考核内容，突出课程思政；
- ②基础文化课考核评价将文化素质与文化成绩考核有机结合。

(2) 文化素质考核评价实施

①语、数、英学科参与质量监测考试，计算机达到全国计算机等级一级水平；

②学生基础文化课评价=文化成绩+平时成绩（学习态度+探索创新+相关竞赛）；

③体育课考核内容要根据大纲要求进行教学和考核并结合学校组织

的体能测试。

4. 鼓励学生多参与技能大赛，将实训、比赛纳入评价指标，提高社会实践课程的占比。考核方式采用企业+教师+学生小组评价等多元评价体系；

（六）质量管理

1. 职业道德教育

紧紧围绕专业人才培养目标，坚持“立德树人作为中心环节”的原则，加强对学生的职业道德教育，培养德智体美全面发展的社会主义接班人。

2. 理论教学

各课程围绕专业岗位技能展开教学，以就业向升学转变，以赛促教、校企结合、工学结合的培养方式，用岗位能力目标为教学导向，项目实操案例教学为主的教学模式，思政课程贯彻专业教学全过程，理论+技能齐发展，实现全程育人。

3. 实践教学

通过在校期间参加电商孵化园网店美工、及校企合作的广告公司参加岗位实训、顶岗实习等环节，完成实实践教学任务，在实践过程中，培养学生职业道德、技术应用、工学结合的团队意识、吃苦耐劳的精神。

九、毕业要求

（一）学业考核要求

1. 思想品德评价合格。
2. 完成 2.5 年在校学习，0.5 年顶岗实习。
3. 修满专业人才培养方案规定的全部课程且成绩全部合格。

（二）证书考取要求

1. 按规定修完所有课程，成绩合格，取得毕业证书；
2. 普通话合格证、计算机等级证（必考）；
3. 专业技能证书：CEAC 平面设计师证（选考）；
4. 参加半年的顶岗实习并企业考核合格才能取得毕业证书；

十、附录

附件 1:

典型工作任务职业能力分析表

职业岗位		典型工作任务	职业行动领域描述		相关职业资格证书
			知识要求	技能要求	
初级岗位	网店美工	1、网店海报、店铺装修和 POP 等。 2、各类视觉形式的宣传。 3、手绘简单的标志图形。	1、熟悉广告设计的各要素和基本原则。 2、熟悉行业领域常用的软件设计工具。 3、熟悉广告业的不断变化和各类材料及市场。 4、拥有一定的	1、具备字体手绘和图形手绘的创意能力。 2、具备不同形式的实用手绘作品的创作与表现能力。	CEAC 网页设计师
	美术编辑	1、杂志排版、报纸排版。 2、艺术插图设计。 3、（软件）PHOTOSHOP、Illustrator、CorelDRAW 操作。	文学知识和文字运用能力。 5、熟悉营销策划的基本流程和常用模式。 6、熟悉包装多样式的不同结构和材料并具备相应的设计方法。	1、能熟练使用排版设计软件。 2、具备一定的艺术形象设计和表现能力。	CEAC 视觉设计师
中级岗位	广告文案营销策划	1、广告语的创意和广告文案的设计。 2、各类营销广告活动的策划和布展。	7、熟悉书籍封面设计的基本要素和文字排版的审美原则。	具备相应的布展和指导能力。	CEAC 平面设计师
	商品包装设计与书籍装帧海报设计、宣传册设计、新媒	1、各类商品包装的设计。 2、书籍封面设计和排版。 3、宣传册设计。 4、海报设计。	8、具备较强的手绘艺术表现能力并拥有创意思维。 9、了解专业现在与未来的发	1、具备进行各类包装的设计和制作能力。 2、具备运	平面设计师（选考）

职业岗位		典型工作任务	职业行动领域描述		相关职业资格证书
			知识要求	技能要求	
	体设计	5、企业标志形象设计。 6、网店平面设计 7、H5 设计 8、企业视觉传达系统设计（VI）	展方向和动态，能灵活运用知识，综合实用在工作中。	用设计软件进行书籍装帧和文字排版的能力。 3、具备宣传册、海报企业形象的设计能力。 4、参与企业视觉文化建设的能	

附件 2:

教学进程变更申请表

系部:

填报日期:

年 月 日

课程名称	专业	班级	年级
原计划内容、进程		变更后的内容、进程	
变更理由	专业负责人签字: 年 月 日		
教学系部意见	负责人签字(盖章): 年 月 日		
教务处意见	负责人签字(盖章): 年 月 日		

备注: 本表一式三份, 教务处、教学系部、授课教师各存一份。

附件 3:

专业人才培养方案审核意见表

专业名称		专业方向	
使用年级		学制	
专家评审 意见	专家意见：		
	专家签字： 年 月 日		
专家评审 意见	专家意见：		
	专家签字： 年 月 日		
教学系部 审核意见	负责人签字（盖章）： 年 月 日		
教务处 审核意见	负责人签字（盖章）： 年 月 日		
主管校长 审核意见	主管校长签字： 年 月 日		
校长 审核意见	校长签字： 年 月 日		